Potencia tus contenidos con IA: De Google Search Console a Perplexity

Escenario

- Tienes una web online con contenidos que posicionan sin llegar a tener buenas posiciones o suficiente tráfico.
- Asumimos que el tono de la escritura actual es el adecuado, en caso contrario hacemos ingeniería inversa con la competencia.
- Tenemos acceso a GSC.
- Tenemos un CMS como WordPress con capacidad para cambiar no solo el contenido, también las meta etiquetas, URLS, etc.
- Para ello en WordPress podemos usar Yoast SEO o Rankmath entre otros

Paso 1 - Preparando el material

- Entramos en GSC, elegimos la página, vamos a consultas y exportamos.
- Abrimos la hoja, hacemos un filtro de posición para ver sólo aquellas entre la posición 1 y 20.
- Seleccionamos las consultas (keywords) y consultamos en nuestra herramienta SEO de confianza los volúmenes de búsqueda.
- Fusionamos los volúmenes con el resto de datos. (formula en Google Sheets, excel o combinar mediante IA).
- Abrir nuevo chat con perplexity y adjuntar hoja con datos combinados.

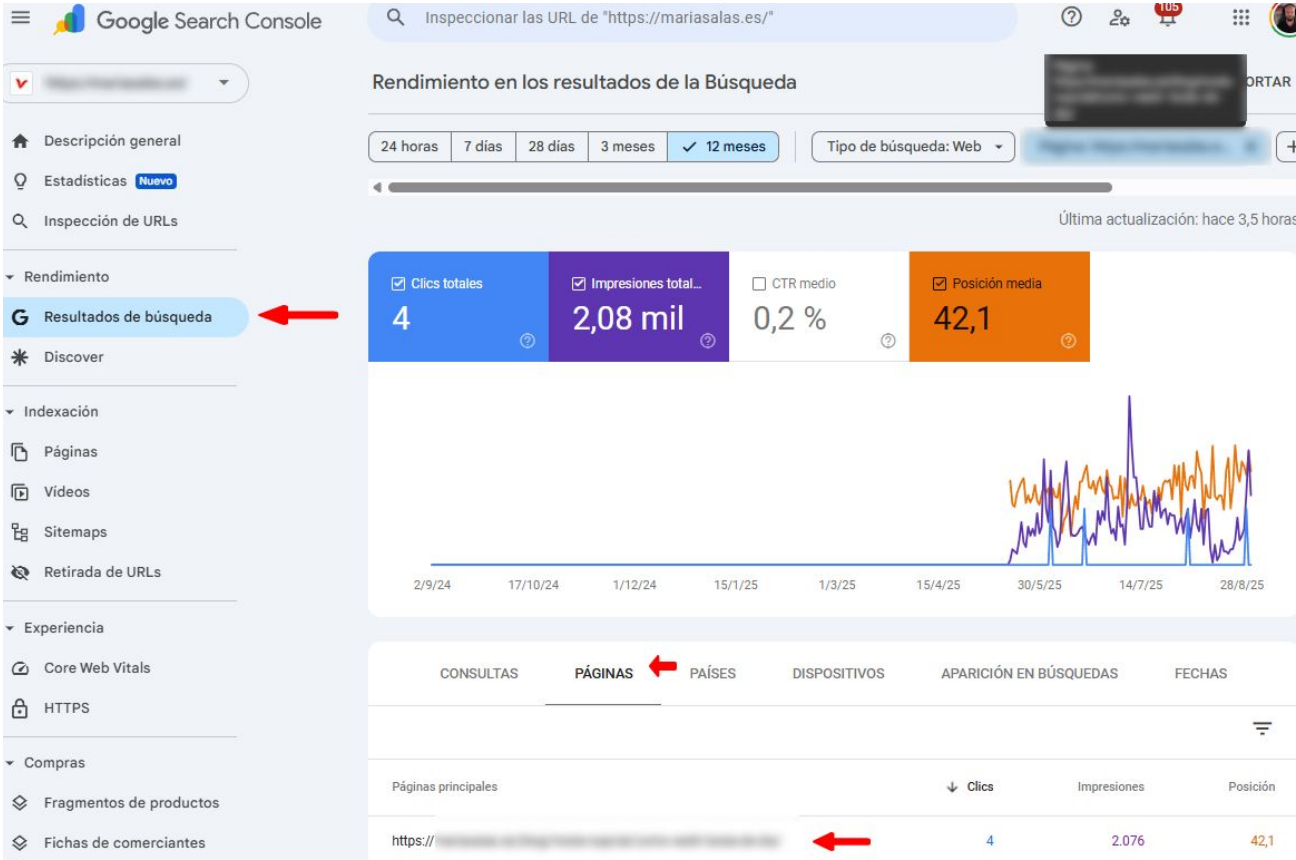
Paso 1 - Preparando el material

- Si no tenemos conectado nuestro WordPress con GSC, podemos hacerlo de muchas maneras pero la más sencilla para mi gusto es con el plugin Site Kit by Google.
- El paso a paso lo tienes en este enlace:

  https://www.perplexity.ai/search/como-instalar-y-conectar-sitek-Gx6Iho4DR9uQZTV373QRbA

Paso 1 - Preparando el material

Dentro de “resultados de búsqueda”, en la pestaña páginas, seleccionamos la que queramos mejorar primero.



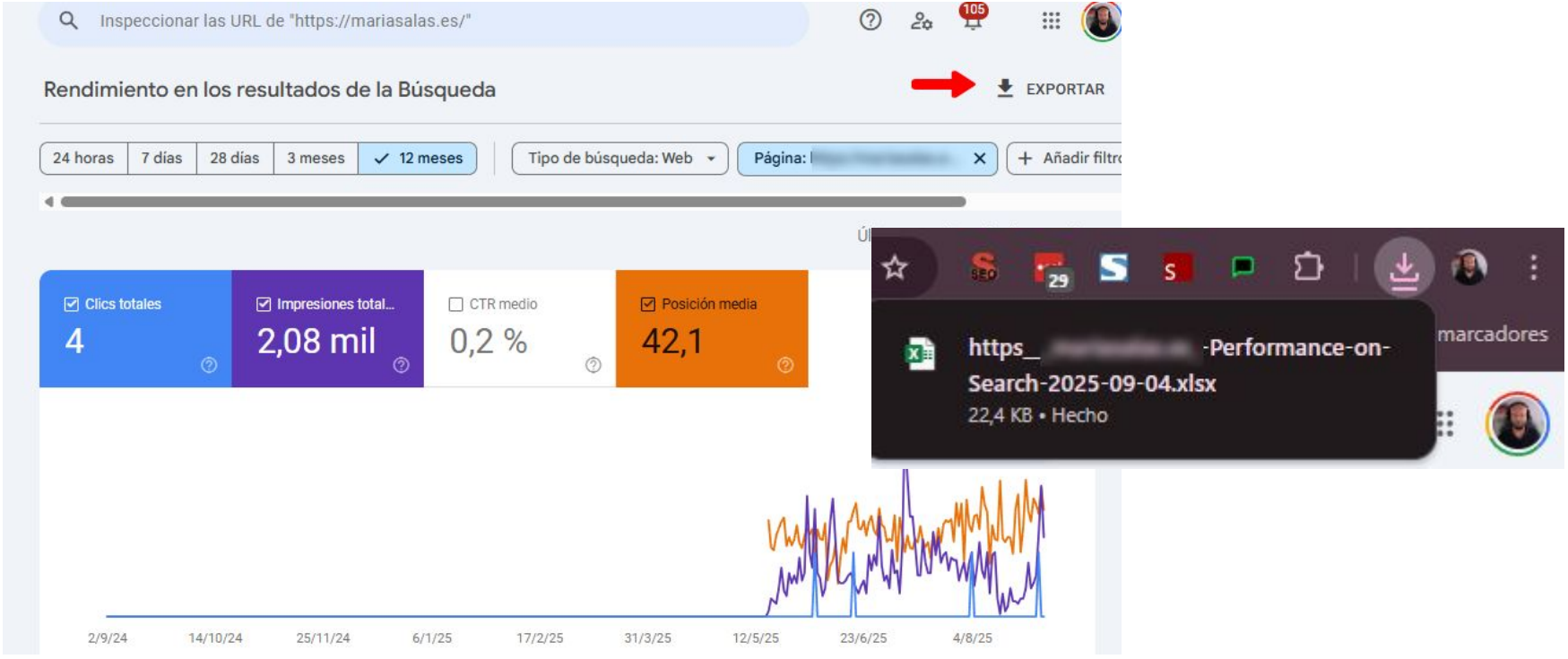
Paso 1 - Preparando el material

Esto hace que las “consultas” que se muestran en la primera pestaña, a partir de ese momento, sean solo las de esa URL.

Consultas principales	Clics	Impresiones	Posición
boda de dia	1	2	35,5
como vestirse para una boda de dia	0	307	25,8
vestirse para una boda	0	212	59,4
como vestir para una boda de dia	0	105	32,1
vestir para una boda	0	91	79,1
como vestir en una boda de dia	0	68	36,2

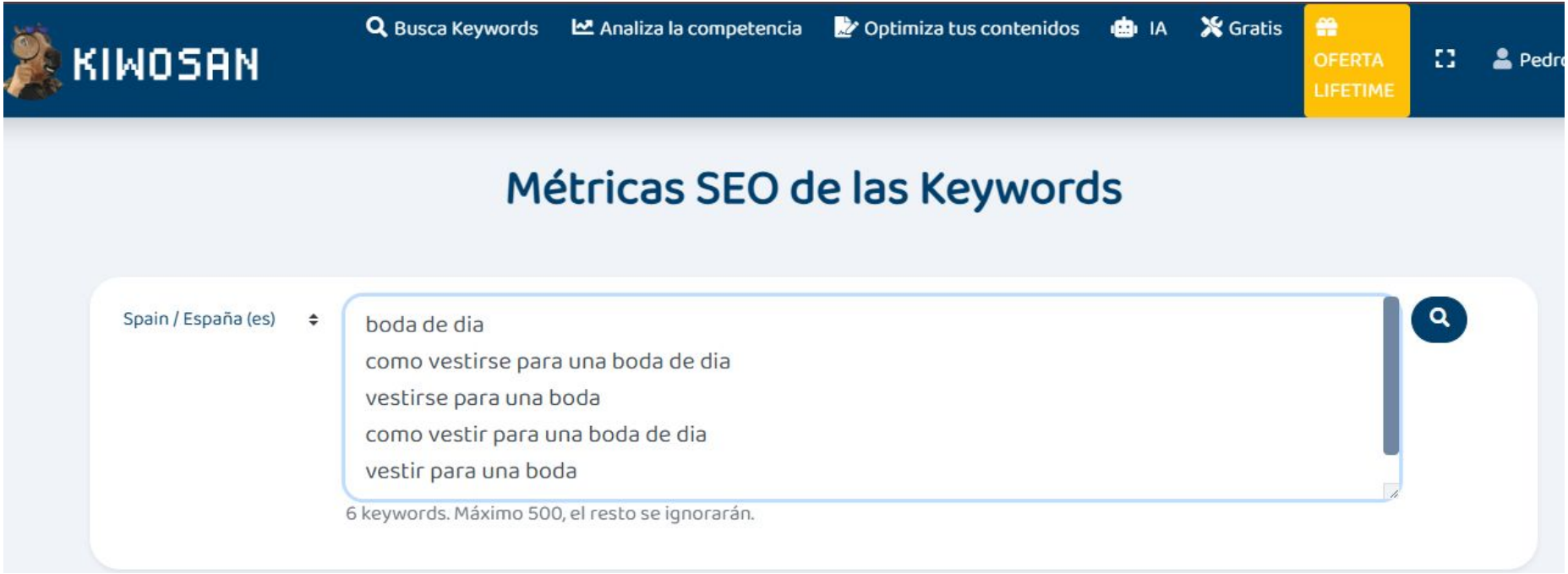
Paso 1 - Preparando el material

Ahora exportamos la información para Excel o Google Sheets, a gusto de cada uno.



Paso 1 - Preparando el material

Copiamos el listado de keywords y lo pegamos en la herramienta que nos venga mejor. Kiwosan te permite probarla gratis durante unos días.



Paso 1 - Preparando el material

Exportamos la información.

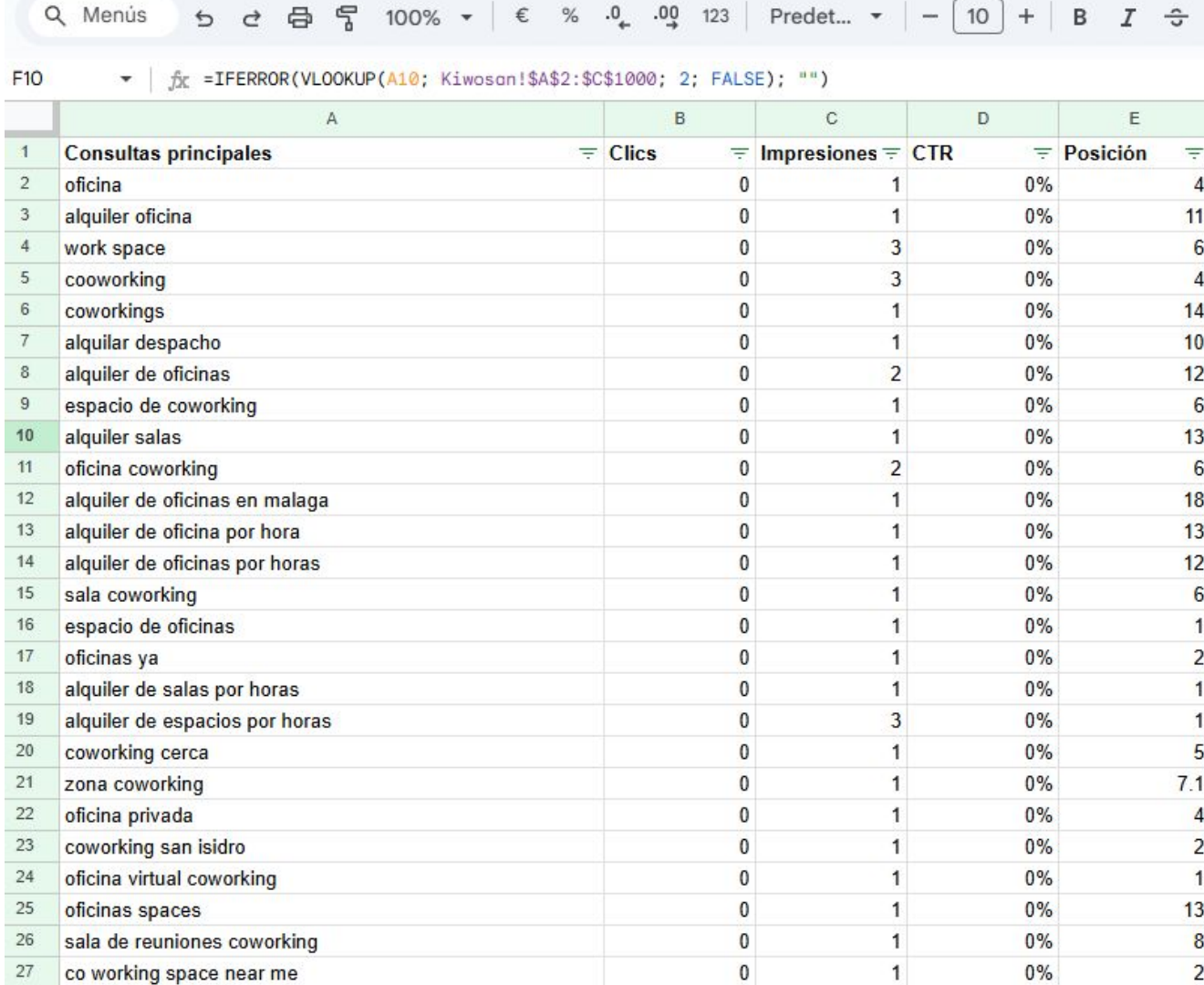
Keyword	Volumen	KD	CPC	Ads	Trends	SERP	Palabras
vestir para una boda	27100	0	0.24	100			4
vestirse para una boda	27100	0	0.24	100			4
boda de dia	1000	0	0.14	100			3
como vestir para una boda de dia	880	0	0.24	100			7
como vestirse para una boda de dia	880	0	0.24	100			7

Paso 1 - Preparando el material

Abrimos la hoja de cálculo y examinamos la información.

Fórmula para combinar datos(pedida a la IA):

=SI.ERROR(BUSCARV(A2; Kiwosan!$A$2:$C$1000; 2; FALSO); "")



	A	B	C	D	E
1	Consultas principales	Clics	Impresiones	CTR	Posición
2	oficina	0	1	0%	4
3	alquiler oficina	0	1	0%	11
4	work space	0	3	0%	6
5	cooworking	0	3	0%	4
6	coworkings	0	1	0%	14
7	alquilar despacho	0	1	0%	10
8	alquiler de oficinas	0	2	0%	12
9	espacio de coworking	0	1	0%	6
10	alquiler salas	0	1	0%	13
11	oficina coworking	0	2	0%	6
12	alquiler de oficinas en malaga	0	1	0%	18
13	alquiler de oficina por hora	0	1	0%	13
14	alquiler de oficinas por horas	0	1	0%	12
15	sala coworking	0	1	0%	6
16	espacio de oficinas	0	1	0%	1
17	oficinas ya	0	1	0%	2
18	alquiler de salas por horas	0	1	0%	1
19	alquiler de espacios por horas	0	3	0%	1
20	coworking cerca	0	1	0%	5
21	zona coworking	0	1	0%	7.1
22	oficina privada	0	1	0%	4
23	coworking san isidro	0	1	0%	2
24	oficina virtual coworking	0	1	0%	1
25	oficinas spaces	0	1	0%	13
26	sala de reuniones coworking	0	1	0%	8
27	co working space near me	0	1	0%	2

Paso 2 - Consultando con la IA

Consulta en perplexity (o chatgpt):

- Antes de preguntar, abre un nuevo chat y adjunta el documento con las keywords.
- Quiero que analices el contenido de **[entrada de blog, categoría, página de producto, receta, etc]** a continuación y que analices también el documento adjunto con las keywords para las que aparece en Google junto a sus volúmenes de búsqueda, dificultad, etc.

  La web está orientada a **[País] y está en [Idioma]**.

  [URL]

  Antes de ofrecer recomendaciones, analiza el contenido actual de la URL para usar el mismo tono de escritura.

  La tarea que te encomiendo se trata de proponer mejoras SEO en el **[artículo de blog, categoría, página de producto, receta, etc]** para aumentar la visibilidad en Google.

Paso 2 - Consultando con la IA

¿Qué podemos esperar?

- Mejora de url (más amigable e incluyendo la kw principal)
- Mejora de metadatos (title y desciption)
- Mejora de encabezados HTML (H1, H2, H3…)
- Ampliación de contenidos (ejemplo, solemos hablar de los beneficios de… y no de los inconvenientes), preguntas frecuentes, etc.
- Mejoras varias de contenido para eliminar duplicidades, expresarlo de forma más directa o en un lenguaje adaptado al público objetivo.
- Sugerencias de contenido multimedia o interactivo como imágenes, vídeos, audios o aplicaciones (calculadora de…)
- Datos estructurados.
- Sugerencias de enlaces a contenidos propios y externos.

Paso 3 - Respuesta de la IA e implementación

Importante:

- Leetelo primero, **jamás copiar/pegar**. Y cuando pegues, hazlo sin formato para evitar caracteres ocultos (CTRL+SHIFT+V).
- Comprueba que no ha escrito barbaridades si estás capacitado para ello o consulta con la persona especialista en el tema y definitivamente.
- Aporta tu toque, experiencia propia y todo aquello que haga tu contenido único.

Adjunto

keywords_honey-before-workout.xlsx

SEO Analysis and Recommendations for [redacted] Blog Post

1. Keyword Insights

Based on your attached keyword data, these are the highest-opportunity keywords (with significant search volume and reasonable difficulty) related to honey as a pre-workout:

Keyword	Volume	Difficulty	CPC (USD)	Intent
honey before workout	1300	29	1.75	Informational
honey as a pre workout	590	30	1.75	Informational
honey for pre workout	260	24	1.75	Informational
honey pre workout	880	19	1.75	Commercial
natural pre workout honey	170	25	2.06	Commercial
raw honey pre workout	40	—	1.40	—

Other long-tail variations (e.g., "best honey for pre workout", "is raw honey a good pre workout") have lower volume but can be useful for semantic coverage and FAQs. keywords_honey-before-wo

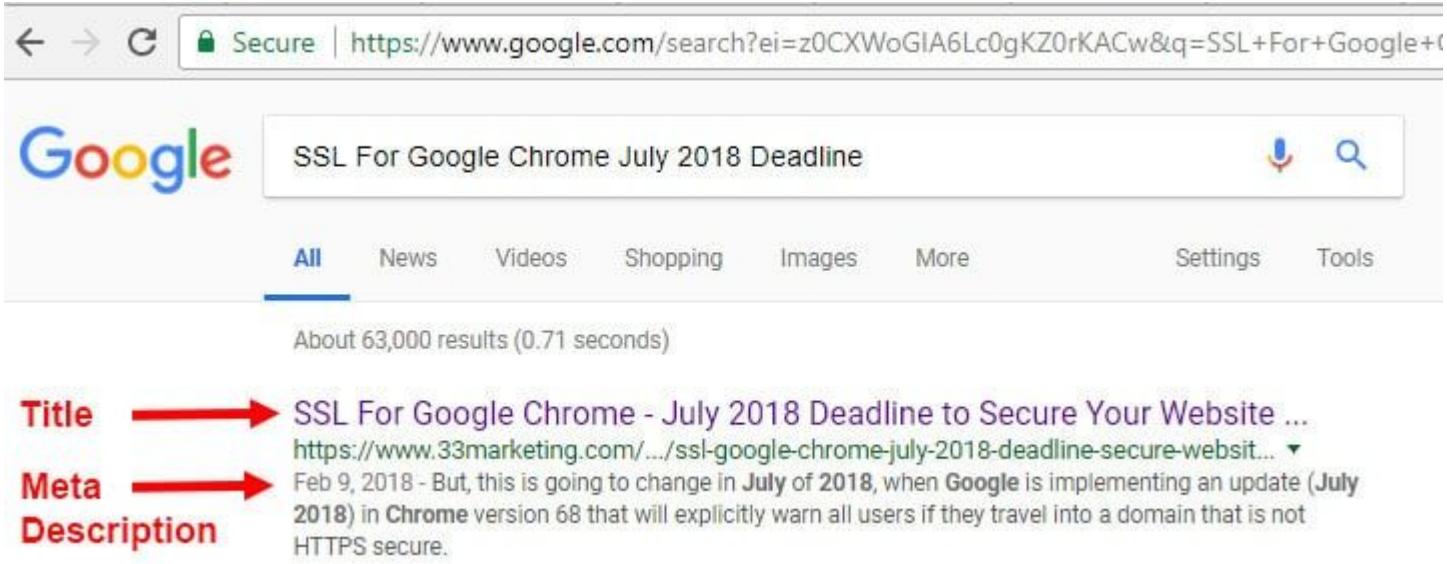
2. Current Blog Content Assessment

The article covers:

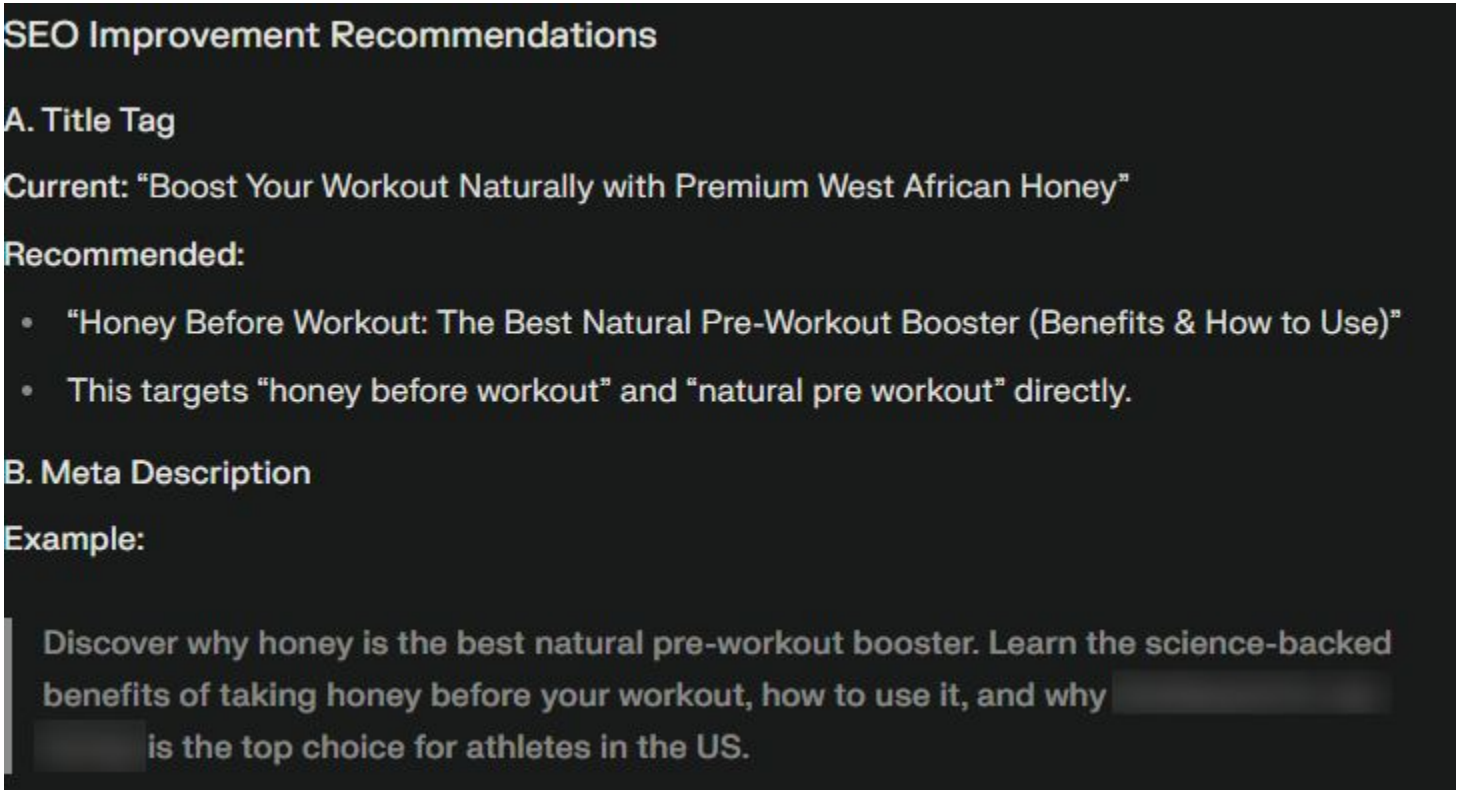
- The benefits of honey as a pre-workout.
- Why Goldswarm honey is unique.
- How to use honey before a workout.
- Sustainability messaging.

However, the post does not fully optimize for the highest-volume keywords, lacks some FAQ content, and could improve its structure for both users and search engines. goldswarm

Paso 3a - Mejoras en Title y Description



Paso 3a - Mejoras en Title y Description



SEO Improvement Recommendations

A. Title Tag

Current: “Boost Your Workout Naturally with Premium West African Honey”

Recommended:

- “Honey Before Workout: The Best Natural Pre-Workout Booster (Benefits & How to Use)”
- This targets “honey before workout” and “natural pre workout” directly.

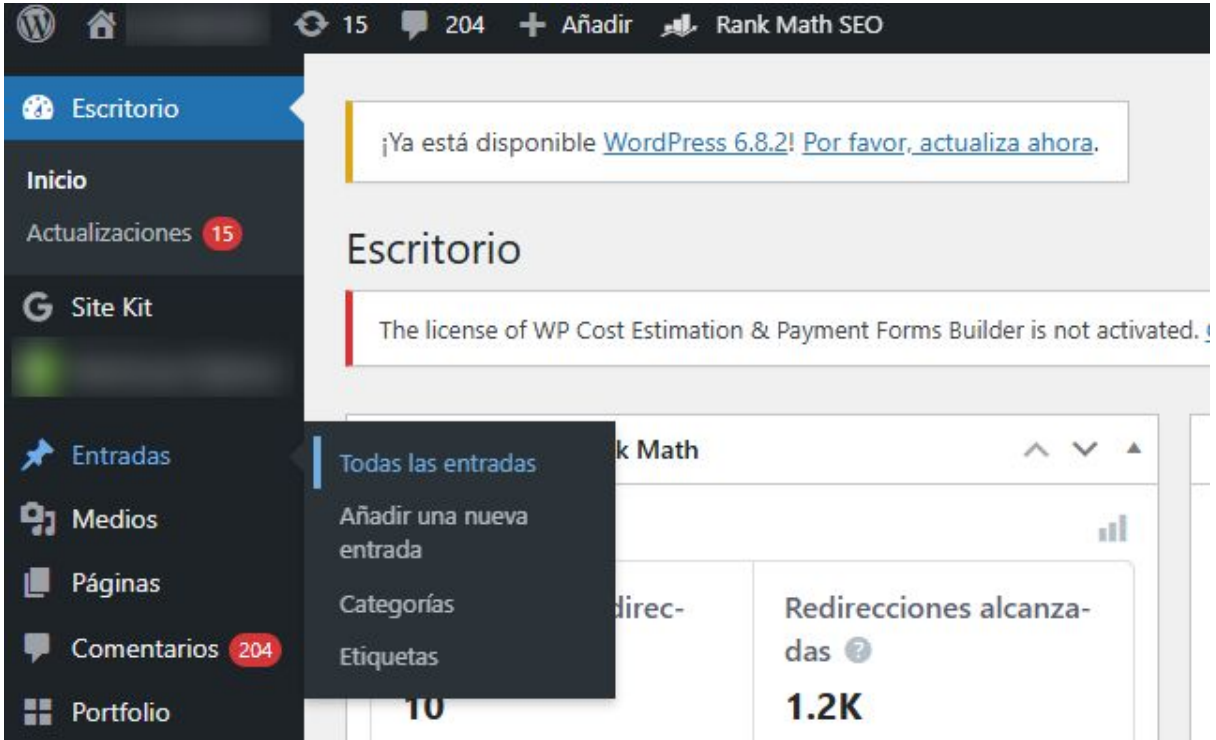
B. Meta Description

Example:

> Discover why honey is the best natural pre-workout booster. Learn the science-backed benefits of taking honey before your workout, how to use it, and why [redacted] is the top choice for athletes in the US.

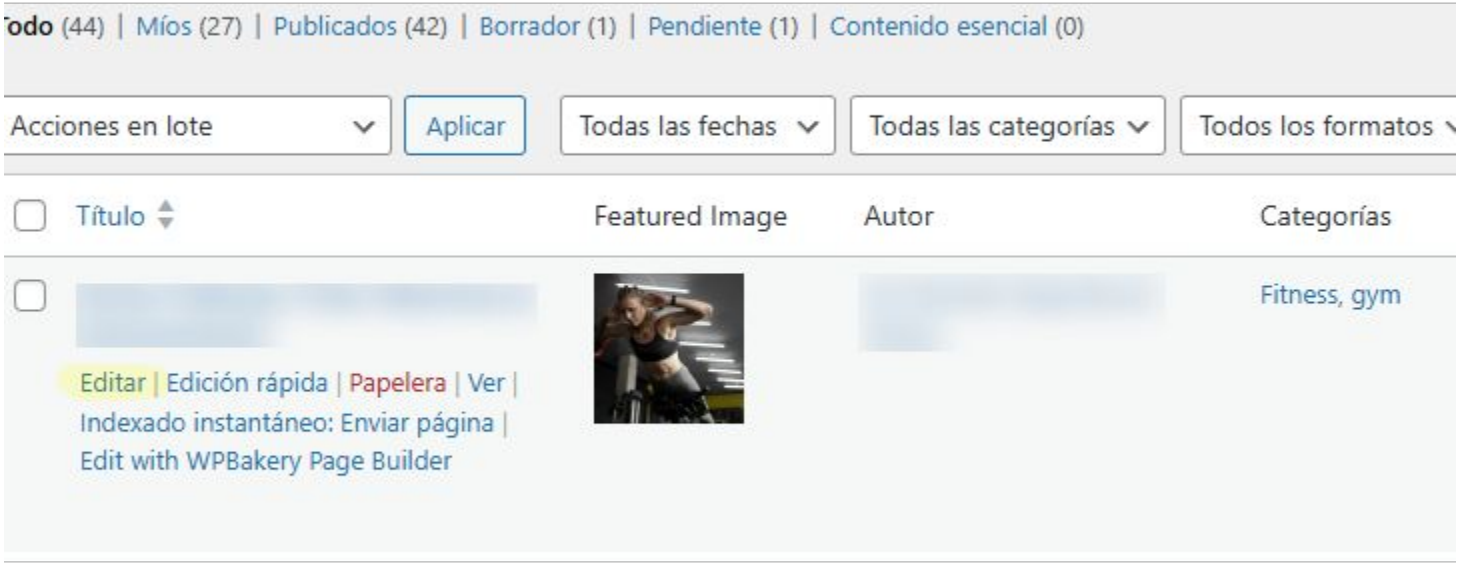
Paso 3a - Mejoras en Title y Description

- Entramos en el **panel de control de WordPress**. Ejemplo:https://www.tuweb.es/wp-admin/



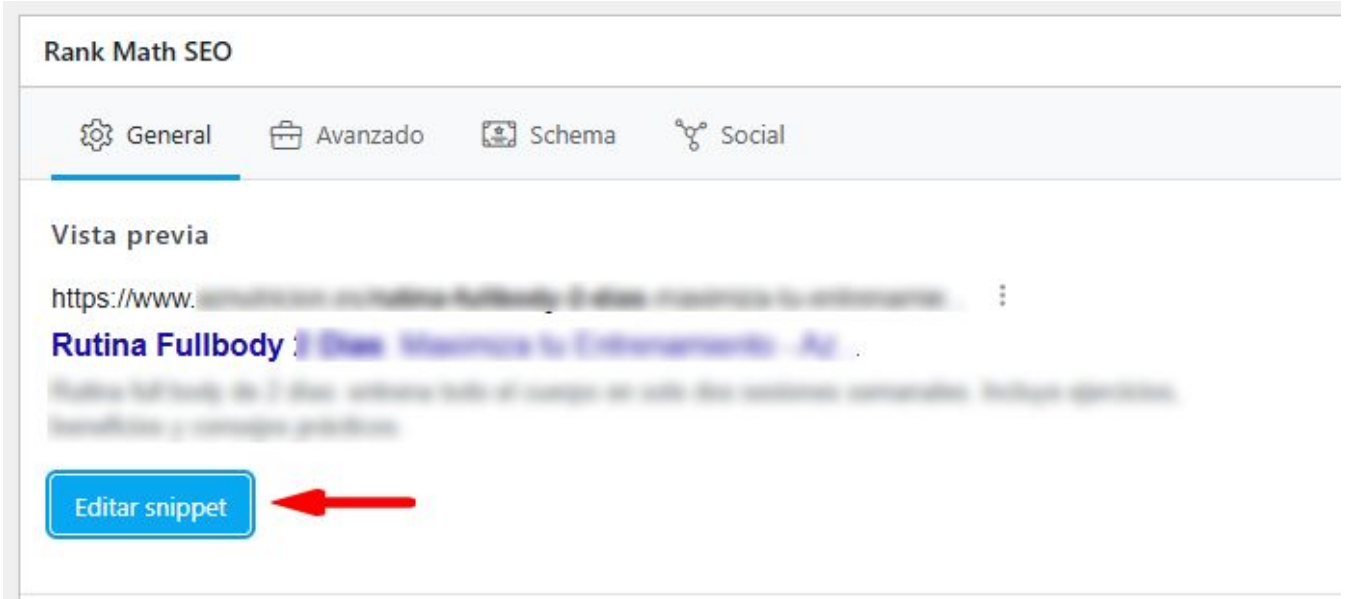
Paso 3a - Mejoras en Title y Description

- En el listado de entradas, localizamos la que queremos mejorar y le damos a editar.



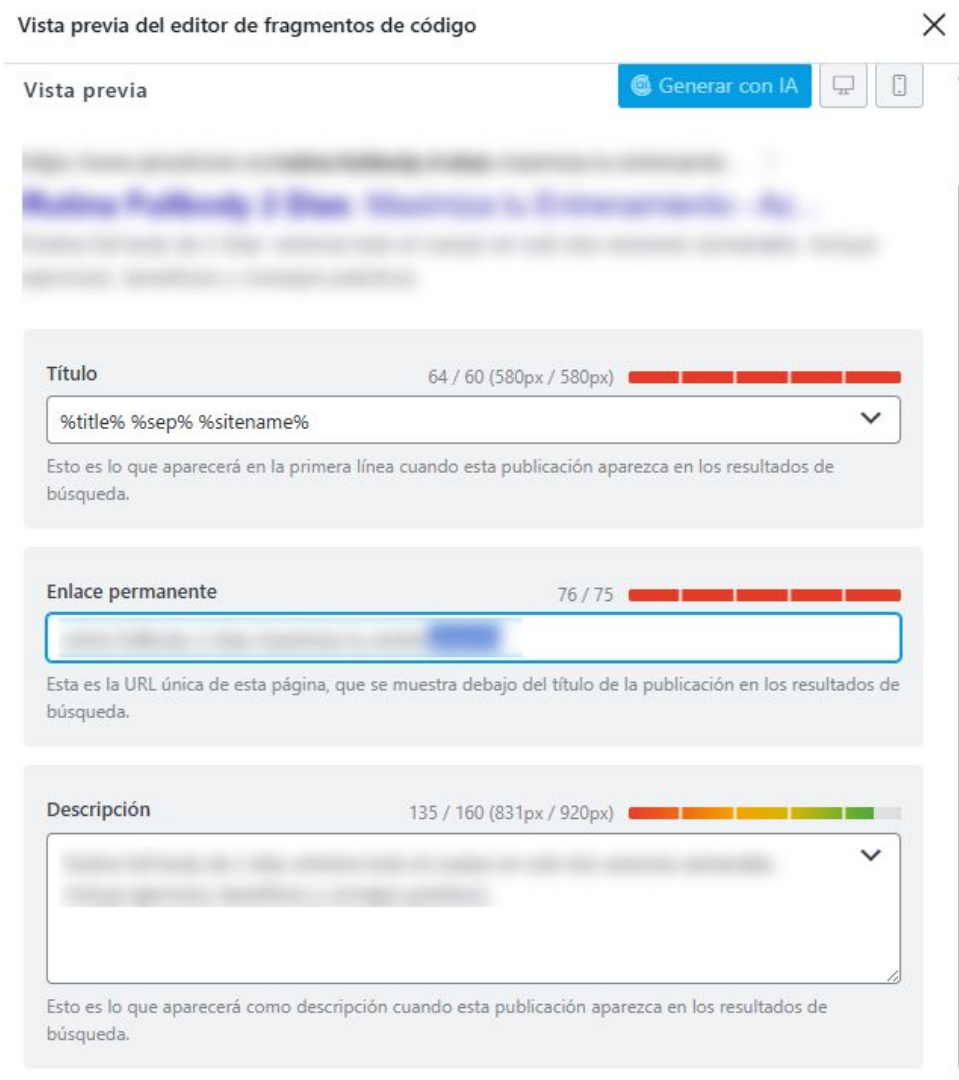
Paso 3a - Mejoras en Title y Description

- Bajamos hasta el bloque de rankmath y hacemos clic en “editar snippet”



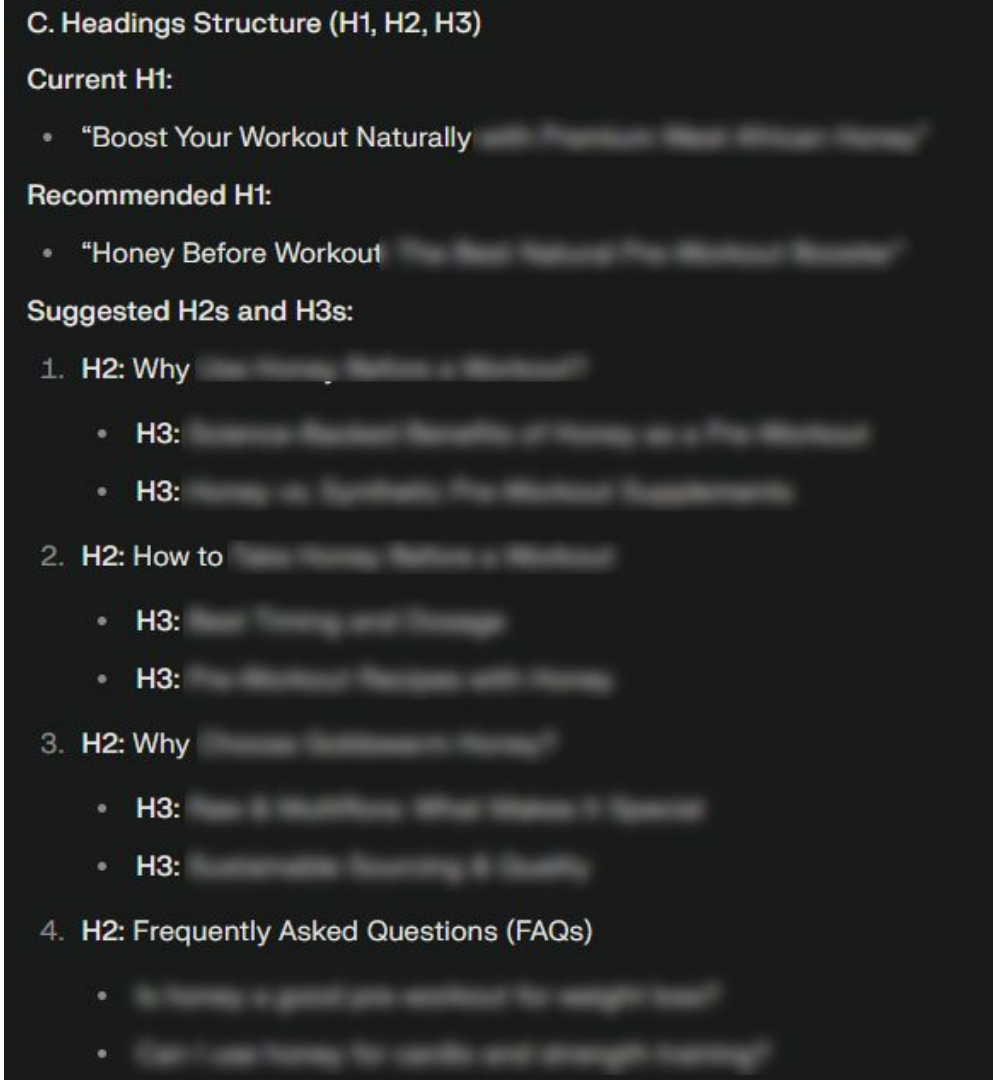
Paso 3a - Mejoras en Title y Description

- Editamos con los cambios y actualizamos la entrada para que se publiquen.



Paso 3b - Mejoras en contenido

- La IA nos facilitará nuevos encabezados, algunos simplemente tienen que reemplazar los existentes, o ponerle las etiquetas HTML si no las tenían.
- Otros serán nuevos para reorganizar nuestro contenido estructurándolo de manera más ordenada y alineada con las búsquedas de los usuarios.



C. Headings Structure (H1, H2, H3)

Current H1:

- "Boost Your Workout Naturally [redacted]"

Recommended H1:

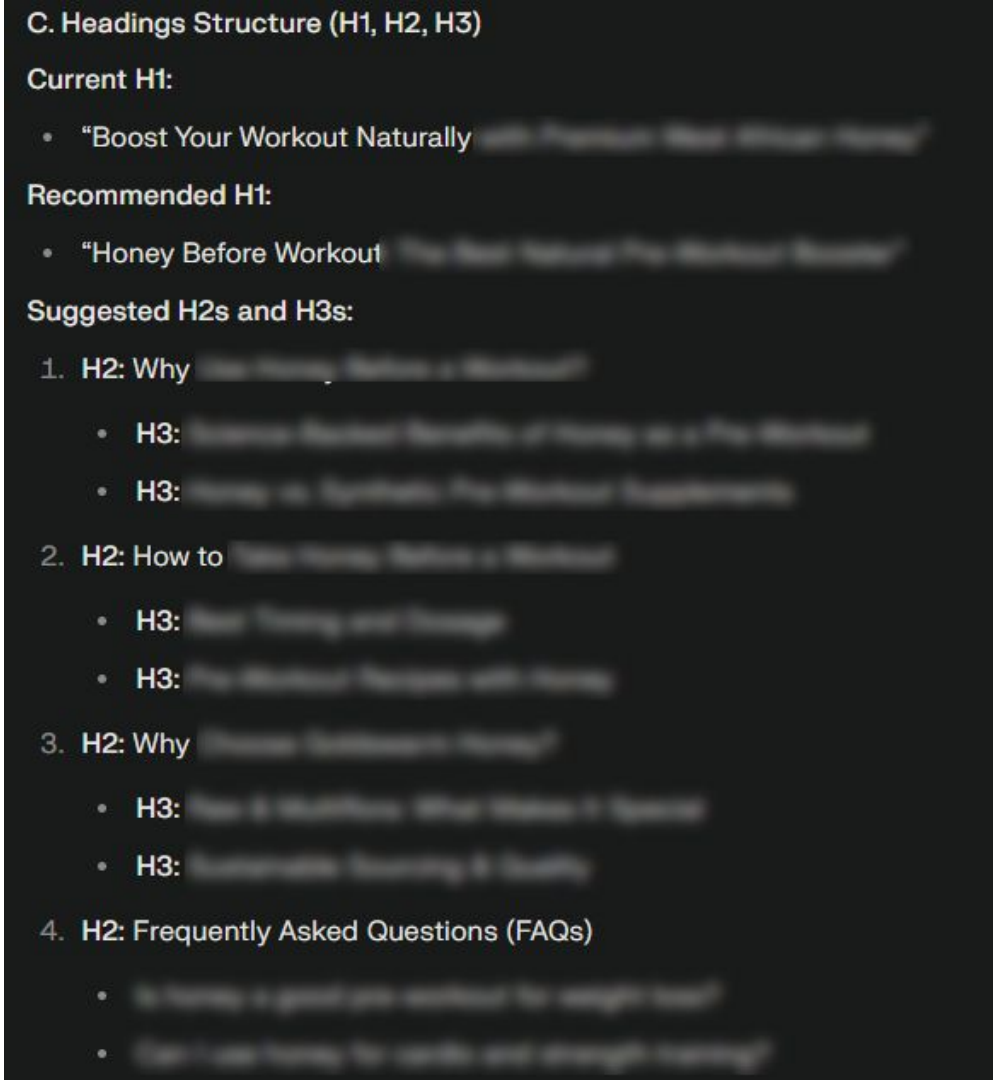
- "Honey Before Workout [redacted]"

Suggested H2s and H3s:

1. H2: Why [redacted]
   - H3: [redacted]
   - H3: [redacted]
2. H2: How to [redacted]
   - H3: [redacted]
   - H3: [redacted]
3. H2: Why [redacted]
   - H3: [redacted]
   - H3: [redacted]
4. H2: Frequently Asked Questions (FAQs)
   - [redacted]
   - [redacted]

Paso 3b - Mejoras en contenido

- Para nuevos contenidos puedes pedirle que desarrolle el contenido o facilitarle el esquema de encabezados a la persona encargada para que los desarrolle.



C. Headings Structure (H1, H2, H3)

Current H1:

- "Boost Your Workout Naturally [redacted]"

Recommended H1:

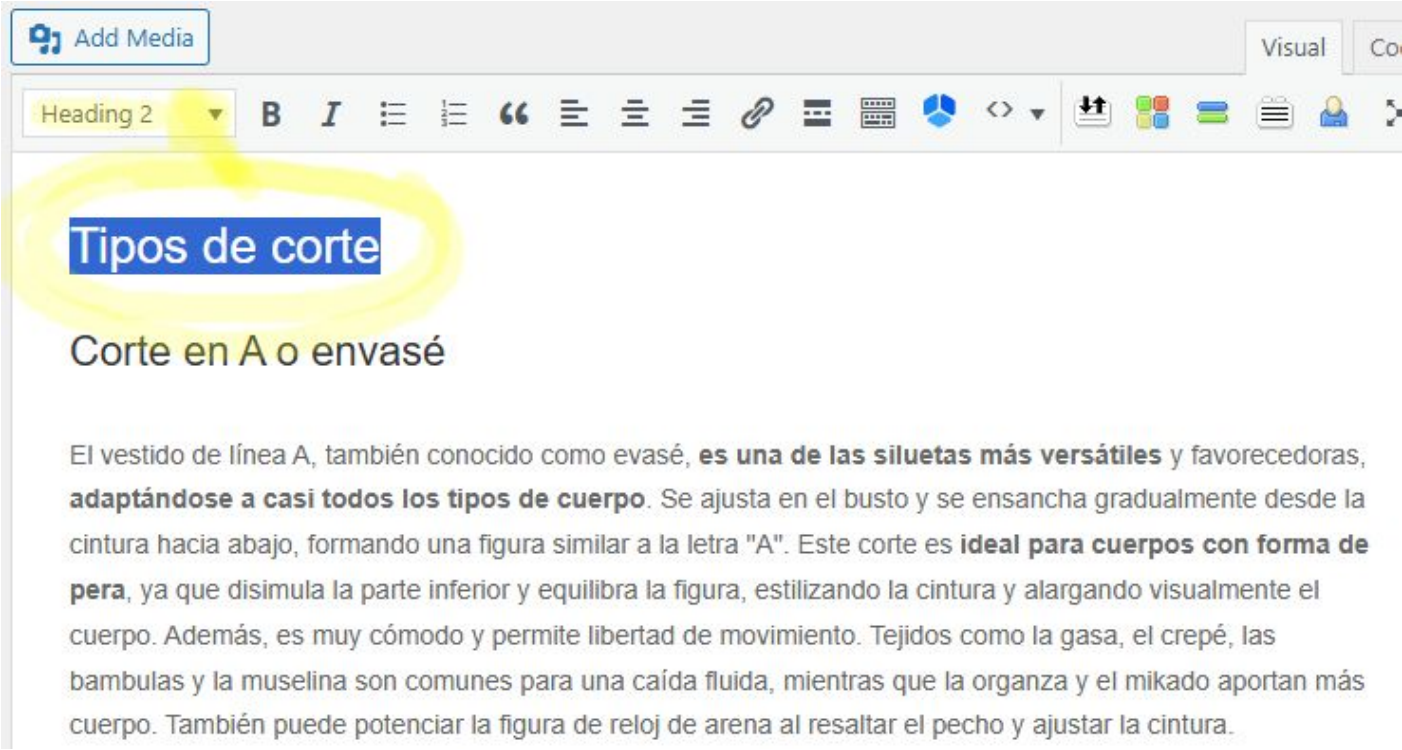
- "Honey Before Workout [redacted]"

Suggested H2s and H3s:

1. H2: Why [redacted]
   - H3: [redacted]
   - H3: [redacted]
2. H2: How to [redacted]
   - H3: [redacted]
   - H3: [redacted]
3. H2: Why [redacted]
   - H3: [redacted]
   - H3: [redacted]
4. H2: Frequently Asked Questions (FAQs)
   - [redacted]
   - [redacted]

Paso 3b - Mejoras en contenido

Editamos de nuevo el contenido para introducir las mejoras en los encabezados asegurándonos de que sean “headings” siguiendo las recomendaciones de la IA. (H1, H2, etc)



Paso 3b - Añadimos nuevos contenidos

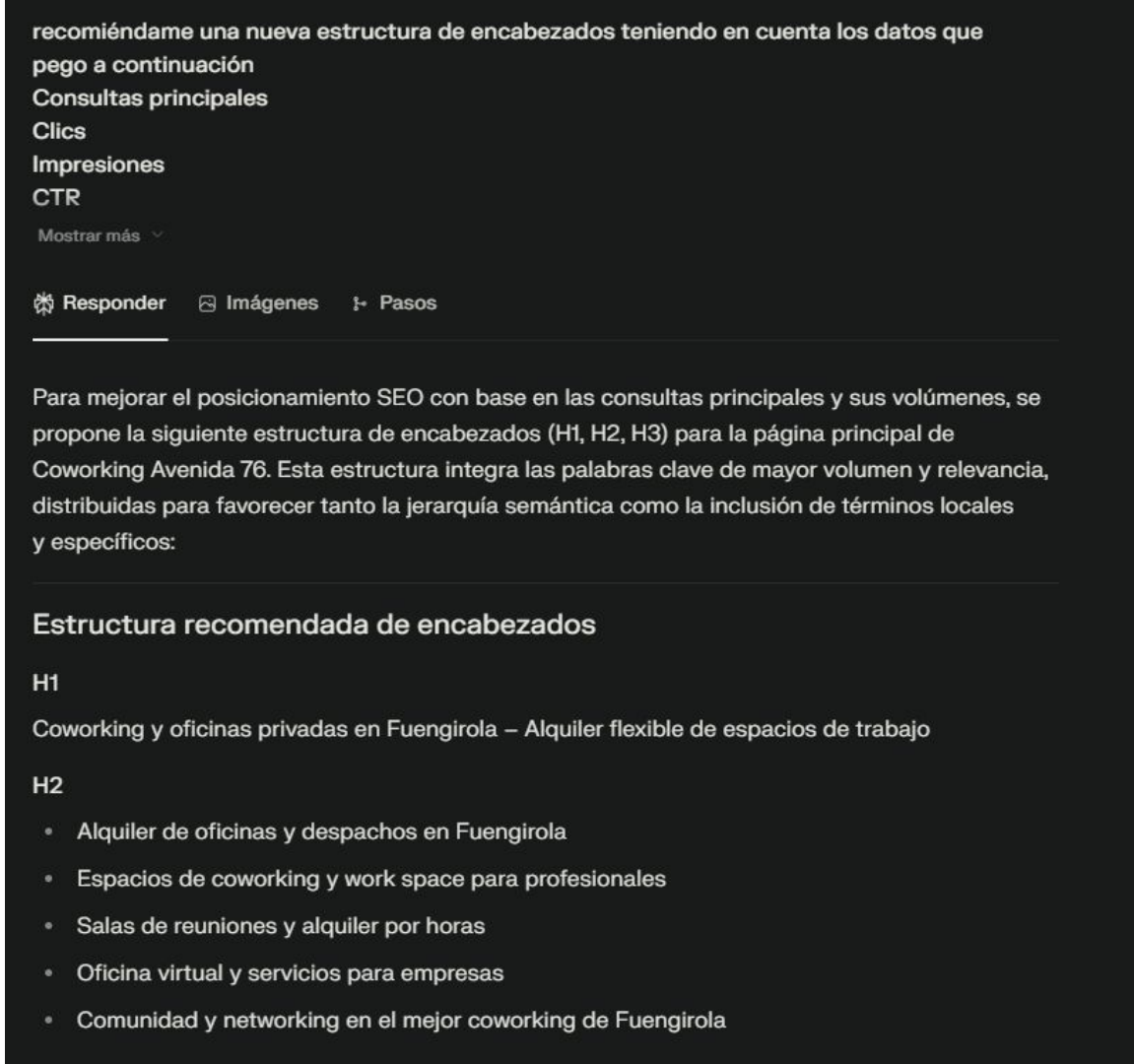
D. Content Additions

- **FAQ Section:** Add answers to the highest-volume question keywords.
- **Comparison Table:** “Honey vs. Common Pre-Workout Supplements” for quick reference.
- **Internal Links:** Link to related articles (e.g., “Benefits of Raw Honey”, “Sustainable Beekeeping”).
- **Schema Markup:** Implement FAQPage schema for the FAQ section to improve rich results.

Paso 3b - Pedimos más a la IA

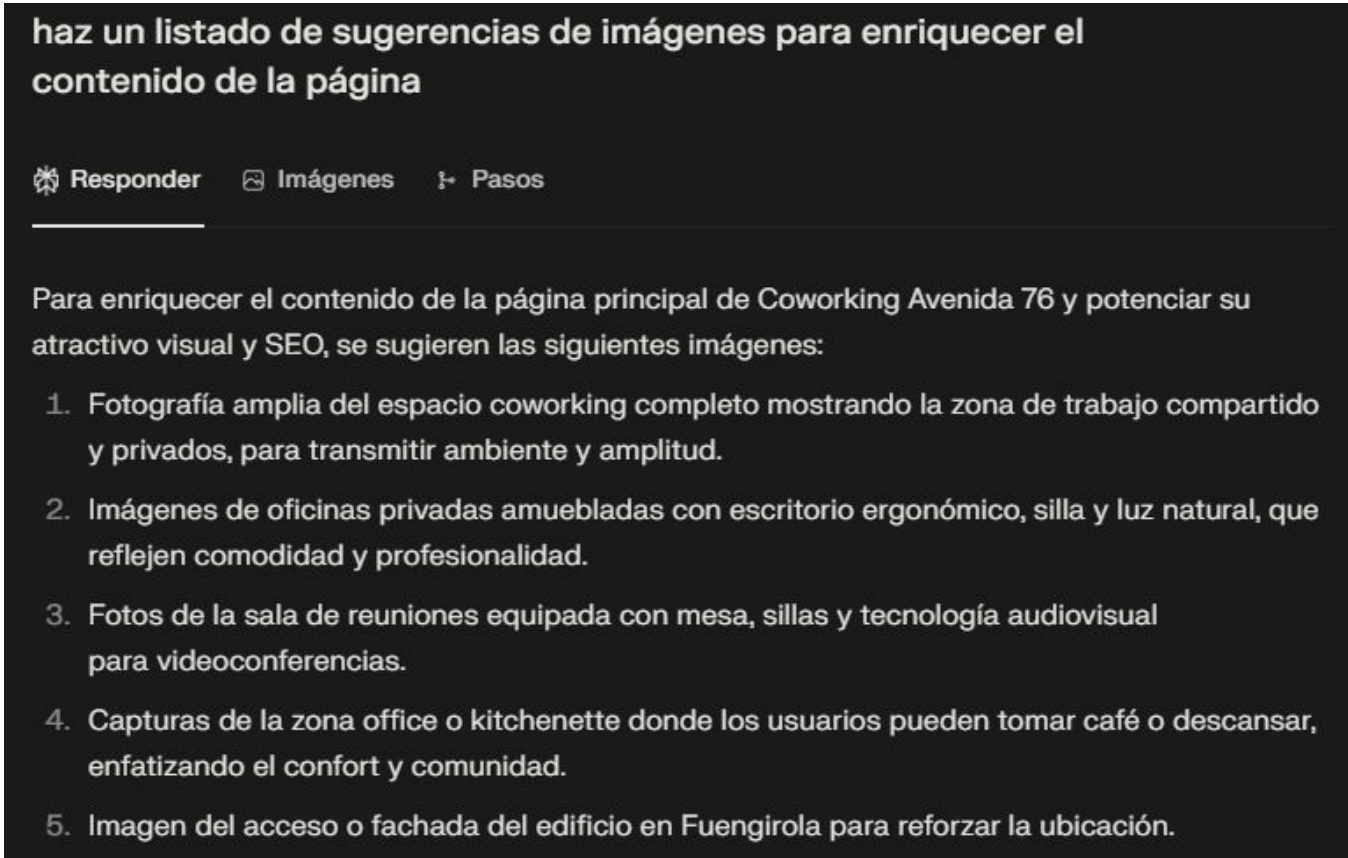
- De todas las cosas que podemos esperar de la IA, no siempre nos la va a dar a la primera. Por ello debemos practicar el milenario arte de **PEDIR!**

- **Prompt:** recomiéndame una nueva estructura de encabezados teniendo en cuenta los datos que pego a continuación



Paso 3b - Pedimos más a la IA

Prompt: haz un listado de sugerencias de imágenes para enriquecer el contenido de la página



Paso 3b - Pedimos más a la IA

Prompt: ayudame a generar un prompt para esta imagen:

Fotografía amplia del espacio coworking completo mostrando la zona de trabajo compartido y privados, para transmitir ambiente y amplitud.

Paso 3b - Pedimos más a la IA

Prompt: Describe la imagen que adjunto a continuación (pegar imagen que nos guste a modo de inspiración).

Prompt: Genera una imagen con esas características

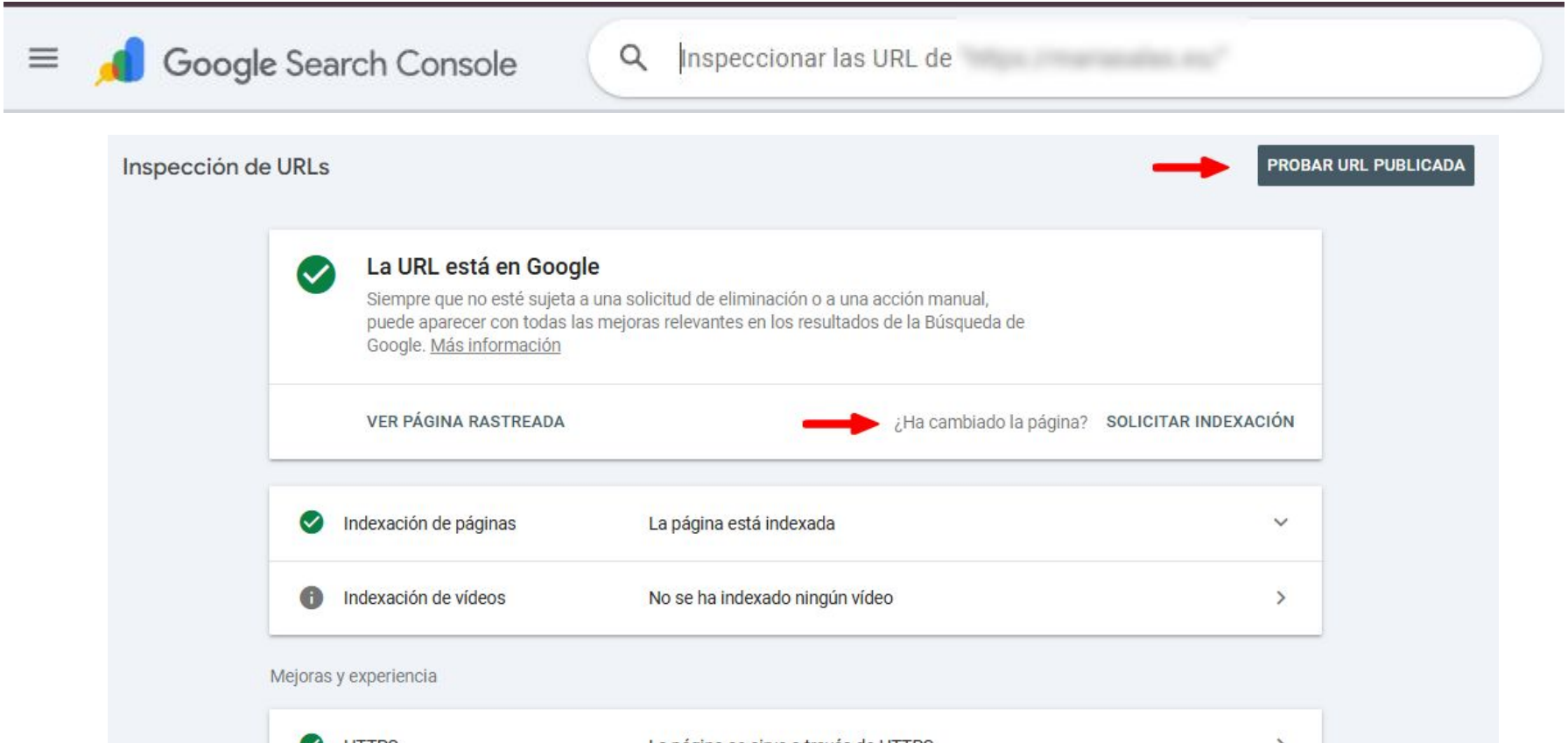
La imagen muestra una amplia zona de coworking moderna y luminosa. Se observa un espacio con mobiliario ergonómico, que incluye sofás turquesa, sillas y mesas distribuidas en distintas áreas, lo que facilita tanto el trabajo colaborativo como privado. El área principal está dominada por una recepción con el letrero “smartworks”, y detrás se aprecia una sala acristalada con vistas al exterior y abundante luz natural. Hay plantas decorativas que aportan frescura y calidez al entorno, y personas trabajando en diferentes puntos del espacio, lo que transmite profesionalidad, ambiente acogedor y amplitud. image.jpg

Paso 3b - Pedimos más a la IA

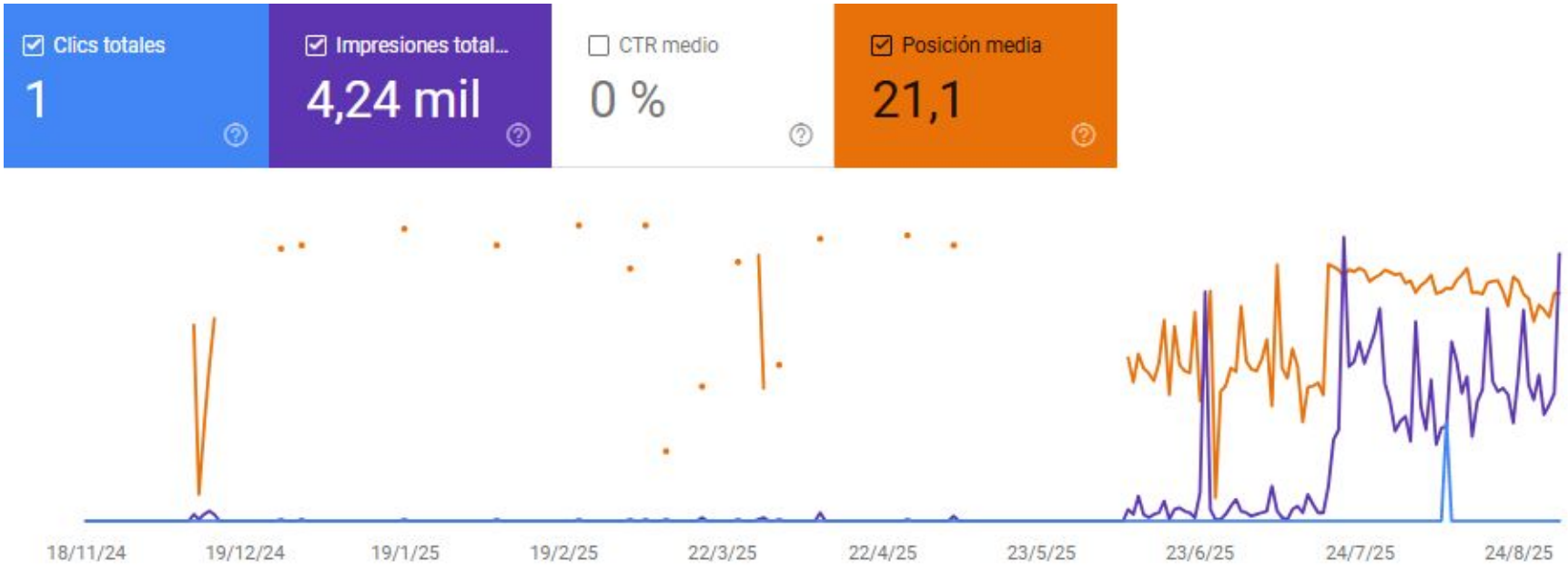
Esta es la nueva imagen generada por perplexity.

Consejo: Prueba con otras IAs como la de Google (Nano Banana). Google AI Studio.

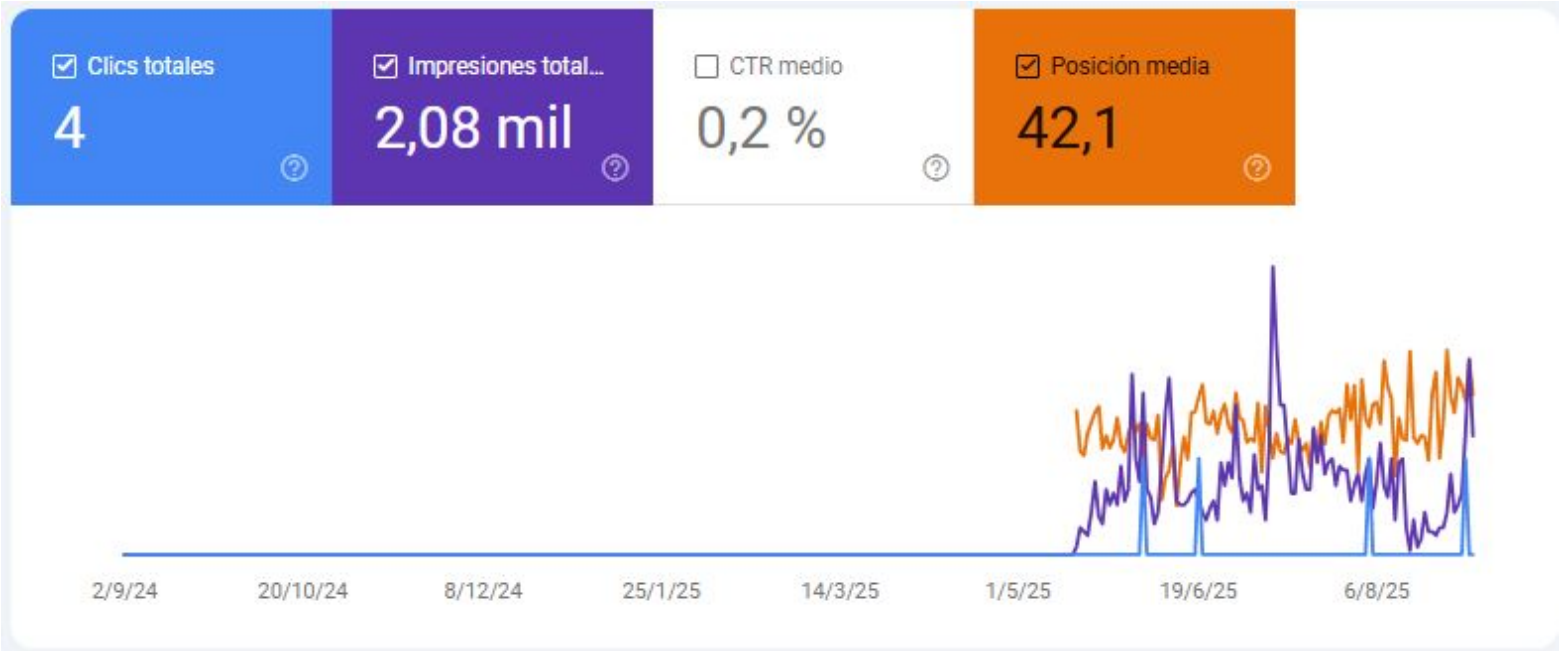
Paso 4 - Pedimos a Google que rastree la página de nuevo



Paso 5 - Revisamos periódicamente las analíticas.



Paso 5 - Revisamos periódicamente las analíticas.



Paso 6 - Seguimos mejorando

¿Qué nos falta?

- Mejora de url (más amigable e incluyendo la kw principal)
- Sugerencias de contenido multimedia o interactivo como imágenes, vídeos, audios o aplicaciones (calculadora de…)
- Datos estructurados. Pregúntale a la IA cuáles serían apropiados para esa URL de manera que mejore su visibilidad.
  Recetas, negocio local, FAQ…
- Sugerencias de enlaces a contenidos propios y externos.

Enlaces de interés

- Conecta conmigo en linkedin. https://www.linkedin.com/in/pedrobarrantes/
- Google Search Console (GSC).
- Site Kit by Google
- Kiwosan
- Yoast SEO o Rankmath
- Perplexity (1 año gratis asociando Paypal)